

Les métiers du web social au féminin



Quels profils ?

Quelles
compétences ?

Les femmes 2.0

Dans le monde:

2 B utilisateurs Web
1 B réseaux sociaux

- 53% F
- 47% H

Pour quelles raisons se connectent-elles?

1.

S'informer sur
produits et marques,
> Achats en ligne

2.

Communiquer:
> Chatter
> Envoyer msg

3.

Se divertir,
> loisirs

Se connecter pour
chercher du travail
vient très loin derrière

- * En France: 12 millions de Femmes connectées au web chaque mois
- * En Belgique: 43% des wallons connectés à des réseaux sociaux

37 min au quotidien , c'est la moyenne d'une session sur Facebook



Séniors

Ados

Femmes actives

Célibataires

Femmes ethniques

Mères de famille



Mots-clés du webmarketing



Les métiers du web

au féminin



- Référenceuse web (SEO) ou SEM
- Web analyste
- Gestionnaire des médias sociaux
- Animatrice de réseaux sociaux (Comm. Manager)
- e-Coach, e-Formatrice
- Administratrice de plateforme e-learning
- Conceptrice de modules e-learning

Les métiers du web

au féminin



Sont-ils plus « proches » des femmes?

Quelques exigences :

- Passionnée par le web
- Tempérament curieux et proactif
- Capacité à gérer plusieurs dossiers à la fois
- Maîtriser les techniques d'écriture
- Maîtriser les médias interactifs
- Aimer apprendre et se former continuellement



Les métiers du web au féminin

quelles compétences ?

Maîtrise du français

Techniques de
communication

marketing

Autonomie

Initiative

Pack Office

Pratique de l'anglais



Les métiers du web au féminin

Quelles formations ?

Réseaux
sociaux

Référencement

Écriture pour le Web
Animation de Blogs

Workshops

Webmarketing
Web Analytics