



Devenus presque incontournables pour garder contact, communiquer, s'informer ou se divertir, les réseaux sociaux sont partout : dans nos smartphones, nos conversations, au travail... Ils ont élargi nos horizons sociaux et ouvert de nouvelles possibilités de communication. À côté du positif, il y a aussi des aspects à considérer avec prudence, notamment au niveau de la protection de la vie privée.

1. Réseaux sociaux, médias sociaux ?

Les **médias sociaux** sont des sites web ou des applications où les utilisateur-ric-e-s peuvent créer, partager et échanger du contenu sous diverses formes : textes, images, vidéos, liens... Il est souvent possible d'interagir en commentant, en aimant (likes), partageant...

Les **réseaux sociaux** sont la partie des médias sociaux axée sur les connexions, les communications et les interactions entre les individus ou les groupes. Le terme « **réseaux sociaux** » est celui qui est le plus utilisé et souvent pour désigner l'écosystème plus large des « **médias sociaux** » (c'est celui qui sera majoritairement utilisé dans les fiches).

2. Panorama

Social Media Landscape 2023



Les **médias sociaux** englobent une variété de plateformes. Le panorama ci-dessus répertorie **plus de 230 services**, organisés en **6 grandes catégories d'usage** :

- **Discussing** : plateformes de discussion et de communautés en ligne comme **Discord** pour participer à des « **serveurs** » de discussion thématique sur invitation.
- **Collaborating** : solutions de collaboration avec des messageries professionnelles comme **Slack** ou visioconférences comme **Teams** ou **Zoom** (voir fiche 8.1.).
- **Networking** : outils de réseautage
 - professionnels avec **LinkedIn** (voir fiche 12.6.)
 - de gestion d'événements (**eventbrite**)
 - ou applications de rencontre (**Tinder**).



Tout au centre du panorama, est positionné l'écosystème appartenant à l'entreprise **Meta** : Facebook, Instagram, WhatsApp, Messenger... Et autour, les plateformes sociales qui sont les plus utilisées en Europe.

- **Publishing** : plateformes de publication de contenus comme des articles avec **Wordpress**
- **Sharing** : services de partage de photos/visuels (**Instagram**), vidéos (**TikTok**, **YouTube**, **Twitch**), musiques (**Spotify**)...
- **Messaging** : systèmes de messagerie instantanée comme **WhatsApp**, **Signal**... (voir fiche 8.1.).

Chacun de ces **types de médias sociaux** a des fonctionnalités et des **objectifs différents** pour répondre aux besoins variés des utilisateur-ric-es. Mais de plus en plus, les plateformes tendent à offrir la plus grande diversité de fonctionnalités.

3. Quelques grands noms




Facebook (voir fiche 12.5.) : réseau social le plus connu et le plus utilisé. Il permet aux utilisateur-rices de créer un profil personnel, de se connecter avec des ami-es, de partager et d'interagir avec des contenus tels que des messages, photos, vidéos...



Instagram : application axée sur le partage de photos ou vidéos et sur les possibilités d'interactions en aimant et/ou en commentant les publications d'autres personnes.



X (anciennement **Twitter** ) : réseau social basé sur des messages courts appelés "**tweets**". Les utilisateur-ric-es partagent leurs réflexions, des informations ou actualités, et peuvent suivre d'autres utilisateur-ric-es pour voir leur flux d'actualités.



Snapchat : une application de partage de médias éphémères. Les utilisateur-ric-es envoient des photos et des vidéos, appelées "**snaps**", qui disparaissent après avoir été vues.



TikTok : terrain de jeu des jeunes générations par excellence, plateformes de partage de vidéos allant de quelques secondes à quelques minutes, avec la possibilité de commenter, repartager et envoyer des messages privés.



LinkedIn (voir fiche 12.6.) : réseau social professionnel, LinkedIn sert à favoriser les connexions professionnelles, trouver des opportunités d'emploi et partager des informations liées au monde du travail.

Le choix de s'inscrire sur un réseau social plutôt qu'un autre dépend généralement des besoins, des intérêts, des types de contenus, des modes de communication préférés et des **objectifs de chaque personne**.



Snap ? Stories ? Kézako ?

- Un **snap** est un bref message envoyé sur Snapchat, qui disparaît souvent après une seule vue.
- Une **story** est visible pendant 24h et partageable avec plus de personnes sur des plateformes comme Snapchat, Instagram et Facebook. Idéal pour les annonces temporaires (comme des fermetures exceptionnelles).

